

国药励展展览有限责任公司

关于邀请参加第 89 届中国国际医疗器械博览会 (CMEF) 和 第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术展览会 (ICMD) 的函

尊敬的_____

经中华人民共和国商务部批准，由国药励展主办，众行业协会、学会、基金会、科研院校等机构支持的第89届中国国际医疗器械（春季）博览会（以下简称“CMEF”）、第36届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会（以下简称“ICMD”），定于2024年4月11日至14日在国家会展中心（上海）举行。本届展会以“创新科技，智领未来”为主题。同期举办2024中国国际康复及个人健康（春季）博览会、2024中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024中国国际家用医疗用品（春季）展览会、2024国际智慧健康（春季）展览会、2024中国应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024国际宠物（春季）健康展。

本届CMEF整体展览及会议面积超32万平方米，届时近5000家品牌企业将携数万款产品集中亮相，预计吸引超20万名专业观众到场参观。同期召开的近百场论坛和会议，将会有近千位业界大咖、行业菁英和意见领袖，为全球健康产业带来一场才智交融、观点碰撞的医疗盛宴。

一、科技驱动产业升级 创新引领产业未来

十三届全国人大四次会议审议通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称《纲要》），《纲要》提出“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向人民生命健康，深入实施创新驱动发展战略，完善国家创新体系，加快建设科技强国”、“把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主方针，深入实施健康中国行动，完善国民健康促进政策，织牢国家公共卫生防护网，为人民提供全方位全生命周期健康服务。”同时《纲要》指出，按照全面建设社会主义现代化国家的战略安排，到2035年要实现建成“健康中国”远景目标，对“十四五”时期全面推进健康中国建设、积极应对人口老龄化国家战略作出明确部署。

上海是世界观察中国的重要窗口，是中国经济重要桥头堡之一，肩负着国家赋予的重大使命任务。如今的上海正处在构筑未来发展战略优势的关键阶段，以强化“四大功能”、深化“五个中心”建设、发展“五型经济”为主攻方向，加快提升城市能级和核心竞争力。作为行业科技枢纽平台，第89届CMEF将积极围绕《纲要》，以上海这座国际经济、贸易、会展之都为发力点，深度挖掘行业创新热点，以科技推动行业，以创新引领发展，充分发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作等平台作用，持续放大溢出带动效应，助力创新链与产业链

深度融合，促进国内国际医疗产业发展双循环建设。

届时展会现场从展区设置、会议活动、展会模式等方面再度全方位创新升级，医学影像、体外诊断、医用电子、医用光学、智慧健康、医院建设、手术室、消毒感控、医用耗材、骨科等覆盖医疗行业全产业链的参展企业，携融合AI、机器人、基因测序、移动互联网、大数据、云平台等前沿技术及诸多新品集中亮相。

联影、GE、西门子、迈瑞、飞利浦、新华、东软、威高、鱼跃、国药器械、万东、美的、科曼、微创、电气康达、安科、奥泰、谊安、开立、鑫高益、白象、戴维、飞依诺、欧姆龙、康泰医学、朗润、富士胶片、麦科田、理邦、佳能、施乐辉、奥林巴斯、锐珂、席勒、当立、德尔格、爱尔博、库克、博科、明峰、数坤、万瑞、中核安科锐、乔安宸、海尔、三诺、精锋、振德、中红普林、蓝帆、英科、奥美、稳健、赛康、术锐、豪洛捷、蓝影、伟思、西山科技、普爱、盈康一生、柯尼卡美能达、日新、联赢佳士比、太阳龙、宝润、普康、开影、巨鲨、新产业、迈克、舒普思达、科凌、史赛克、宽腾、迈睿思、亚都、安得、华声、当立、德尔格、麦澜德等覆盖医疗全产业链从源头到终端、从传统到创新、从中国到世界的品牌展商将集体亮相。

2024年，CMEF将释放更多全球化的品牌魅力，第89届CMEF将迎来德国、美国、加拿大、韩国、日本、英国、法国、比利时、新加坡、马来西亚、泰国、澳大利亚、巴基斯坦、意大利

利、印度、俄罗斯、瑞士、中国香港、中国台湾等30余个国家和地区代表携全球各地新品参展。

在医疗器械本土化的背景下，CMEF充分聚焦地方产业集群的创新发展，本届展会还将展示江苏、上海、浙江、广东、山东、四川、湖南等30个地方产业集群的特色产品。

（一）医学影像展区（3号馆、4.1号馆）

更智能、更快捷、更清晰、更安全、更精准，伴随着5G智能影像时代的到来，全新数字医疗解决方案、AI智能辅助诊疗、精准医疗等整体解决方案都成为行业热点。同时，随着国家相关政策对县级医院与基层医院能力提升的大力推动，医学影像基层医疗市场迎来了巨大机遇。本次医学影像展区将围绕放射、超声、核医学、分子影像、介入、AI等细分领域行业最新热点，集中展示聚焦基层医疗定位产品以及人工智能、深度学习、大数据、5G互联网深度融合的各类智能影像产品。

（二）体外诊断展区（6.1号馆）

CMEF体外诊断展区立足行业发展，集中展示生化免疫、分子诊断、微生物、血液、化学发光等全产业链的明星科技产品，同时家用快检、癌症早筛、发热门诊实验室整体解决方案、生物样品储存及冷链、可穿戴设备、病理研究、分子诊断领域的POCT等行业先锋科技也将亮相展会现场。

（三）医用光学展区（5.1号馆）

展区将集中呈现基于5G技术的手术室内镜整体解决方案、早癌筛查消化内镜系统、胶囊内镜、全高清电子内窥镜系统、

一次性内窥镜、激光手术治疗设备等多家品牌企业创新科技产品，全方位展示行业发展情况，为行业同仁提供沟通交流的平台，促进合作共赢。

（四）医用电子设备展区（4.1号馆）

涵盖各类智能化、网络化、信息化等技术的重症、生命支持类监护设备，具体包括移动式连续患者监护仪、微波消融、微创治疗、低温等离子、耳鼻喉科等离子、血透设备及包括智慧产科、智慧儿保在内的妇幼健康产品等展品。

（五）手术室展区（5.1号馆）

展会现场，手术室领域相关展商将带来全新的一体化手术室、数字化复合手术室、基于5G技术的远程手术室、呼吸机、麻醉机、手术室/ICU设备整合解决方案，以及基于物联网等先进技术的手术室类急救设备、急救解决方案等前沿科技产品。

（六）医用耗材展区（5.2、6.2号馆）

展区除云集传统的医用卫生材料敷料、手术（麻醉）、植介入、血液净化、注射穿刺及医用高分子等耗材外，诸多展商还将携国产血流导向密网支架、缺血性脑卒中取栓支架、神经介入远端通路导管、封堵球囊导管、心胸外科生物补片、神经外科微血管减压垫片等产品集中亮相；同时首个国产伞形长效可回收腔静脉滤器、一次性使用心脏射频消融导管、大隐静脉曲张剥脱导管、外周球囊扩张导管、药物洗脱球囊导管、中空纤维膜血液透析滤过器、人工生物组织补片等新品都将在现场展示。

(七) 骨科展区 (6.2号馆)

展区将立足骨科全产业链，全面展示骨科领域最新科技成果，具体涵盖骨科医疗机器人、关节、脊柱、创伤、运动医学、骨科修复材料等系列骨科产品。届时，该展区将会吸引诸多骨科临床医师、骨科器械生产商/经销商/代理商、骨科器械上游设备与服务商等同仁到场参观交流、采购下单。

(八) 消毒感控展区 (7.1号馆)

展会现场将携手行业同仁共同探索后疫情时代医院消毒新技术、感染控制新措施、消毒产业新热点，集中展示从院内感控到居家、学校、办公等各类应用场景的消杀设备，包括消毒机器人、内镜清洗工作站、空气消毒机、灭菌包装设备、净化工程设备、水处理设备、感控指示剂、医疗器材消毒中心整体解决方案等产品及服务。

(九) 医院建设及后勤管理展区 (7.1号馆)

重点展示的智慧病区整体解决方案变革，颠覆了传统病房护理模式，多场景移动医疗解决方案、院内物联网解决方案、智慧病房解决方案等综合解决方案将医、护、患智能联接，实现病房护理全场景的闭环管理及信息的互联互通，开启数据驱动的信息化、移动化和数字化智慧医院新时代。此外，展区内还汇集了满足医院各类需求的病床产品及医疗家具用品、病房护理解决方案，并拓展至家庭护理、康复机构、养老机构等领域，此外还有多功能护理车、中药设备、静配中心、供氧供气工程等新品展示。综合、全面、人文化的医疗建设及后勤设备

提高了医护工作效率，改善了患者住院体验，提升了病房管理质量，保障了医疗安全，为医院创造更多医疗服务价值。

（十）医疗服务展区（7.1号馆）

后疫情时代，医疗服务发展将进入快车道，加之5G、新基建、人工智能等技术在医疗领域渗透，使得医疗服务越来越受到各行业关注。展会现场不仅会云集多家涵盖医疗企业注册、认证、法规咨询、CRO、CMO等第三方医疗服务企业。同时，为助力国家医疗服务体系建设，持续提升基层医疗卫生服务水平，主办方将邀请多家与医院信息化、互联网+医疗、医院管理、患者就医、住院服务、医疗保障等服务相关的多家展商携新品参展，助力百姓享受更智能、高效、普惠、便捷的优质医疗服务。

（十一）模拟医学展区（6.2号馆）

模拟医学教学是目前全球医疗教学的创新热点，也是当今医学教育的大势所趋，模拟医学展区的设立旨在促进产、学、研、用深度融合发展，助力行业通过产业端引导医学模拟教学在中国医学教育领域上发挥更重要的作用。届时展区展品将包括培训系统、生理驱动型模型、计算机交互式训练模型、局部功能性模型(PTT)、基础解剖模型等细分领域诸多展品。

（十二）国际展区（5.2号馆）

CMEF作为全球旗舰医疗器械展会平台，在业内的国际化发展中不断助力国际交流、跨境贸易、多边合作向多领域纵深发展。本届展会众多国际知名品牌携旗下核心品牌产品惊艳亮

相。现场各类活动还将突出展示各国前沿医疗机构、企业中代表各国先进医疗技术水平和技术、产品和服务。

（十三）国际智慧健康展（1.1号馆）

国际智慧健康展是聚焦医疗领域智能技术、致力为国内外领先的智慧医疗企业提供智能科技成果发布、创新合作、产业集聚、商贸交流及学习体验等一站式综合服务平台，推动行业向全球科技价值链中高端迈进。展会汇聚国内外知名智慧医疗领先企业，携移动及远程监控医疗、远程会诊、人工智能、健康管理、互联网+医疗、大数据及物联网、生物3D打印技术、可穿戴设备、数字化中医等诸多创新科技。

（十四）医疗机器人展区（5.1号馆）

近几年，随着人工智能的快速发展、技术的突破及应用领域的逐渐广泛化。医疗机器人作为人工智能时代在医疗领域应用的深化，能够有效帮助医生进行一系列的医疗诊断和辅助治疗，在有效缓解医疗资源紧张的问题下推动医疗信息化的发展，CMEF医疗机器人展区也因此应运而生。医疗机器人展区将展示包括第一且唯一一款由中国企业研发并获准上市、全面覆盖胸腔、腹腔、盆腔领域临床应用重要复杂术式的四臂腹腔镜手术机器人；完全自主研发，拥有自主知识产权的全骨科手术辅助机器人；打破进口长期垄断、可同时覆盖髋关节与膝关节自主研发的骨科关节手术机器人；国内首个获批导航+自动执行骨科智能手术系统等在内的诸多创新医疗机器人产品。

二、ICMD设计制造展 聚焦医疗器械生产供应链（7.1、8.1号馆）

在《中国制造2025》的指引和推动下，中国国际医疗器械设计与制造技术展览会（简称：ICMD）将持续专注于医疗器械上游制造供应链，展品主要包括医疗器械制造相关的智能化技术，如智能制造芯片、工业机器人、协作机器人、嵌入式芯片、高敏感度压力传感器、高科技聚合物医用胶黏剂、薄膜等新材料、伺服电机、电源解决方案、医疗器械自动化组装生产线、高速包装机、UDI等。此外新材料、设计及研发、包装及打印、流体控制、气动控制、电池电源、电机、传动控制、制造设备及OEM、光学元件等细分领域的明星产品将会集中展示。

届时，捷昌、创基、海瑞嘉、3M、易格斯、鸣志、科思创、台达、TDK、恒方大、安姆科、CPC、康茂胜、史陶比尔、金纬、Festo、IKO、德沃康、雷莫、埃肯、垦拓、德尼培、中航光电、TE、HnG等近700家国内外品牌企业和万余款产品集中亮相，为医疗器械上游产业转型升级贡献力量。

三、国际康复养老展&家用医疗展 助力建设国家十四五康复及老龄事业发展（1.1号馆、2.1号馆）

随着人口老龄化趋势的加剧，康养产业正迎来前所未有的发展新机遇。CRS中国国际康复及个人健康博览会、CECN中国国际养老福祉及护理用品博览会、Life Care中国国际家用医疗用品展览会作为亚太地区优选的专注康复养老护理保健及个人健

康生活方式为一体的综合服务平台，致力在CMEF期间携手同行，为观众带来全球化的智能康复养老、辅助器具、智慧养老、家用医疗、护理保健、医疗美容、中医养生、营养健康、养老照护、适老化改造、助眠睡眠、老年生活文娱产品等全产业链新技术、新产品及新应用。

值得推荐的是，为助力康养产业细分领域快速发展，2024年CRS、CECN现场，主办方还创新推出女性健康产品展区、辅助听力产品展区、脊柱康复与健康展区、心肺康复展区、家用健身展区、足底压力分析及步态矫正展区，助力行业打通医康养全产业链布局，助推行业快速发展。

届时，您将在现场看到翔宇、一康、柯尔、泽普、顺康达、凯洋、健缘、粤华、好博、龙之杰、依瑞德、攀高、好博、华伟、钱璟、程天科技、安杰莱、斯维驰、溲美、康居人、渡康、希迪克、极智、华佗、新声、博音、达浩、添康、华鹊景等700余家康复养老及家用医疗领域品牌展商，携全球规模康复机器人集群、康复治疗及康复工程、脑机接口技术、辅助听力、医疗美容、智慧养老、家用医疗、福祉辅具、矫形假肢、适老化改造、护理保健、中医药、健康管理、保健养生、理疗按摩、营养健康等品类万余款产品及服务集中展示。

四、助力平安中国建设 应急安防救援展乘势起航（7.1号馆）

国务院印发的《“十四五”国家应急体系规划》对“十四五”时期安全生产、防灾减灾救灾等工作进行全面部署。《规划》提出，到2025年，应急管理体系和能力现代化建设取得重

大进展，形成统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的中国特色应急管理体制，建成统一领导、权责一致、权威高效的 国家应急能力体系，防范化解重大安全风险体制机制不断健全，应急救援力量建设全面加强，应急管理法治水平、科技信息化水平和综合保障能力大幅提升，安全生产、综合防灾减灾形势趋稳向好，自然灾害防御水平明显提升，全社会防范和应对处置灾害事故能力显著增强。到2035年，建立与基本实现现代化相适应的中国特色大国应急体系，全面实现依法应急、科学应急、智慧应急，形成共建共治共享的应急管理新格局。

CMEF作为医疗全产业链综合服务平台，积极顺应时代和市场的召唤，聚焦安全应急及装备万亿蓝海市场，助力推动“平安中国”建设，创立中国应急、安防及救援技术装备博览会。展品范围从日常监测预警设备、环境检测设备及安防劳保产品，到院外急救、灾难救援设备、工具、服务及软件；从自动体外除颤设备(AED)、心肺复苏设备(CPR)等应急救援设备，到清洁消毒、止血包扎、个人防护等医学应急救援物资；从应急救援保障车、负压救护车、移动CT车到移动生物实验室、野战医院、空间消杀设备等公共卫生安全防护最新产品。展会还将针对心肺复苏、灾难救援、应急救援队伍建设等应急救援热门细分领域举办特色会议活动，以学术引领带动产业的融合交流与快速发展。

届时，汇龙、麦邦、艾尔楠、红立方、邦盛、伊士通、复星北铃、显浩、索福尔等近100家品牌企业集中亮相，依托CMEF

平台积淀的深厚产业能量，以科技产品为载体，不断拓展平安中国建设的广度和深度。同时主办方将邀请应急管理、民政、红十字会、医院急诊、基层医疗机构、行业协会、基金会、产业园及民间救援组织、应急救援研发、投融资机构、行业经销商、代理商等行业同仁现场交流。

五、聚焦蓝海赛道 找准未来航路 国际宠物健康展应运而生 (6.2号馆)

近年来，我国宠物数量呈稳定上涨趋势。有数据显示，宠物经济产业规模达2953亿元，同比增长33.5%。同时未来仍有望继续保持高速上涨态势。

纵观整个宠物经济，宠物医疗保健绝对是连接各个业态的枢纽产业之一。相关数据显示，从宠物医疗上升为宠物行业的第二大细分市场，紧随宠物食品其后，占比达到23%。相对来说，宠物医疗领域对于所有参与者来说有很大的发展潜力。

作为深耕医疗大健康产业40余年的行业枢纽平台，面对宠物健康细分新蓝海领域，国药励展CMEF将依托平台深厚的健康医疗资源搭建宠物行业交流平台，努力推动宠物医疗行业标准和体系的形成，致力于将国际宠物健康展览会（AHC）办成具有广泛国际影响力的标杆行业品牌盛会。

随着医疗技术陆续从人类行业转移到兽医实践，宠物医疗的手段也更为先进，宠物的寿命因此得到了延长。与CMEF同期同地举办的AHC，是首个与“人医”展会同时举办的宠物健康展，因而展会深度聚焦将人类医学的尖端技术与宠物行业的加

速融合，引领行业快速发展，同时也将为“人医”相关从业者涉足新赛道提供便利条件。

展会将广邀宠物医院、各类医师、各级经销商、代理商到场，现场将围绕新技术应用、人医技术融合、行业标准、宠物医院管理、食品药品安全举办宠物医疗培训班、发展大会、管理大会等多场会议活动，力求为行业呈现一场洞悉宠物健康全貌的极致盛宴。

六、同期近百场高端论坛带您洞见行业新趋势

CMEF作为医疗全产业链综合服务平台，将继续发挥“展览、会议”融合创新的优势，联合全球医疗器械法规协调会（GHWP）、中国医疗器械行业协会、中国非公立医疗机构协会、中国医师协会、中国医学装备协会、中国生物材料学会、中华医学会医学工程学分会、中国生物医学工程学会超声医学工程分会、国际电工委员会——医用诊断成像设备技术委员会（IEC SC62B）、中国康复医学会康复工程与产业促进专委会、中国老年医学学会健康管理分会、中国康复技术转化及发展促进会、中国抗衰老促进会、全国卫生产业企业管理协会老年医养结合产业分会、中国食品药品企业质量安全促进会医疗器械分会、上海医疗器械行业协会、上海交通大学医疗机器人研究院、北京中检体外诊断工程技术研究中心、北京听力协会、北京睡眠与健康促进会、西安交通大学医电校友会、上海交通大学校友会医疗器械分会、机械工业出版社、医药经济报、《中国临床医学影像杂志》等行业权威协会、学会和领军企业，同

期举办首届GHWP创新医疗器械报告会、大零号湾显微外科手术机器人专题高峰论坛、2024年中国国际临床工程创新与发展论坛、创建上海医疗器械发展新高地、医疗器械数字化运营创新发展大会、第二届全国紧急医学救援队伍数字医疗装备发展研讨会、2024中国临床医学影像高峰论坛暨“J10”峰会、中国生物医学超声联合学术年会（CUMB2024）、第二届社会办医高质量发展论坛暨第十届社会办医发展创新论坛、第十一届IEC医疗器械标准研讨会议、第十三届智慧医疗高峰论坛、思源医疗器械高峰论坛、2024智能康复技术与装备大会、第三届智能康复机器人前沿技术及应用论坛、科技助力医养结合高质量发展论坛、2024睡眠医学新进展学术会议、2024年智慧老龄产业发展大会、助听辅听产业创新发展大会、中国老年医学学会健康管理分会专题论坛、新建宠物医院营销管理大会暨宠物医院高利润产品采购会等数场医疗器械行业主题会议。

百余场的会议论坛涵盖了医学影像、体外诊断、医疗机器人、智慧医疗、康复养老、医康养融合、家用医疗、应急医学、创新材料、消毒感控、宠物健康、社会办医、医工转化、采购对接、国际合作等政策及产业热点话题。届时将会有国内外近千位专家、意见领袖、政要代表、医院院长、科室主任、行业大咖悉数到场。

六、CMEF LIVE直播间带您对话行业大咖 解码创新科技

要加快实施健康中国行动，创新产业新动能，集中力量攻

关核心科技。本届CMEF LIVE将继续联合中央权威媒体与行业主流媒体，以驱动行业科技创新为主题，在展会现场以直播访谈形式，与行业大咖、专家学者、企业精英、意见领袖进行深度对话，助力行业同仁深度洞察市场需求，洞悉行业趋势、洞见产业未来。

七、iCMEF·全球医疗健康产业线上平台

创新科技，智领未来。CMEF作为行业科技枢纽平台，积极推动行业数字化、智慧化发展，线上线下齐发力，推出全球医疗健康产业线上平台——iCMEF。iCMEF立足全球医疗健康产业，是集科技创新、学术交流、商务对接、趋势洞察、展会服务于一体，跨越时空界限的线上空间。

（一）创新科技展示

作为全球医疗健康产业线上平台，iCMEF在线集中展示8,500余家品牌企业，28,000余款明星产品，为行业同仁打造365天永不落幕的线上交流空间。

（二）精准商务对接

iCMEF与行业同仁互动互联，从需求出发，链接展商与观众，时刻进行商贸对接，促进双方合作更加高效、精准。

（三）洞察行业趋势

iCMEF同步CMEF官方公告，汇集最新行业资讯、企业动态，洞察行业未来，引领医疗大健康产业创新发展。

（四）定制展会服务

iCMEF移动端、PC端多端口开放，便捷收藏企业、产品、商机，实现多功能无纸化逛展。

（五）前沿学术交流

iCMEF立足全球医疗健康产业，集科技创新、学术交流、商务对接、趋势洞察、展会服务于一体，助力展商跨越时空界限，随时随地实现线上线下会议论坛双线直播，为权威大咖、专家学者、行业同仁等提供更多数字化新渠道。



移动端

PC端登陆：www.cmef.com.cn

八、观众参观接待

为了做好本届博览会观众代表接待工作，现将有关参观服务事项通知如下：

（一）专业观众酒店预订接待

主办方将为各级医疗卫生单位及主管部门的工作人员，提供酒店预订及接待服务，展会期间大会指定酒店特设免费交通巴士。

大会会务接待工作由国药励展酒店业务部具体负责。为做好专业观众代表接待工作，需委托大会安排住宿的代表，请参考CMEF官网和CMEF微信公众号信息，及时按照要求登记注册。

（二）专业观众参观证件办理

为提高参观效率，优化进场体验，建议观众尽早在展会官网(网址:www.cmef.com.cn)点击“观众预登记”或通过官方微信公众号(ID:CMEF1979)进行免费预登记。



(CMEF官方微信公众号)

根据上海市政府相关要求，展会现场将全部采用电子票证入场，现场不再设置换证窗口。为确保您顺利、安全入场，请尽快完成“预登记”，现场请随身携带身份证件。



(立即扫码预登记)

国药励展办公地址：北京市朝阳区新源南路1-3号平安国际

金融中心B座15层 邮编:100027

观众参观热线:

朱先生: 010-84556615

kaiyuan.zhu@reedsinopharm.com

酒店预订热线:

陈女士: 010-84556588

yuanyuan.chen@reedsinopharm.com

展会网站: www.cmef.com.cn





北京恒济卫生管理发展基金会



重庆市医疗器械行业协会



福建省医疗器械行业协会



广东省医疗器械行业协会



广西医疗器械行业协会



河北省医疗器械行业协会



河南省医疗器械行业协会



江西省医疗器械行业协会



宁波市医疗器械行业协会



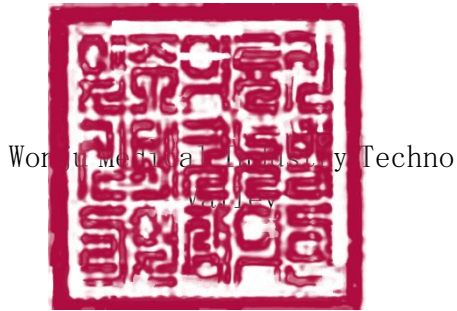
四川省医疗器械行业协会



上海市医疗器械行业协会



浙江省医疗器械行业协会



国药励展展览有限责任公司

2024年1月29日

国药励展展览有限责任公司

2024年1月31日印刷
